

Réunion marketing - un exemple

Situation

Notre petite organisation travaille dur et est fière de notre travail. Nous sommes un peu serrés sur les finances mais optimistes pour l'avenir. Il est temps pour la réunion mensuelle du personnel. Certains sont dans notre petit bureau du siège et certains travaillent à distance à partir de leur domicile. Il se passe quelques grandes choses, y compris un effort de marketing pour faire sortir notre marque de services. L'équipe marketing a reçu trois modèles possibles pour une nouvelle carte postale électronique. Nous voulons également garder un meilleur pouls sur la satisfaction de nos clients, nous allons donc systématiser l'utilisation d'une enquête en ligne. Avec un peu d'espoir, un service client encore meilleur nous aidera à servir plus de personnes. Pendant ce temps, nous finalisons le budget de l'année prochaine à présenter au Conseil d'Administration et avons dû effectuer des coupes à des endroits compliqués. Le Conseil souhaite également une projection réaliste des subventions dont nous pourrions bénéficier l'année prochaine.

Les personnes

Une équipe complète de 12 personnes participe à ces réunions mensuelles. Quatre membres du personnel sont virtuels, nous utilisons donc tous Adobe Connect pour les réunions. En règle générale, les équipes planifient des conférences téléphoniques immédiatement après la réunion complète. Le cabinet de marketing est invité à faire participer un représentant à la réunion à 13 h 35 pour présenter les deux conceptions de marketing et répondre aux questions.

Lieu

Salle de réunion dans le bureau du siège et la plate-forme Adobe Connect avec option d'écran partagé, avec vidéo et appel téléphonique pour ceux qui ne peuvent pas être sur leur ordinateur.

Time

90 minutes : 13 h à 14 h 30 le premier mercredi du mois.

Temps

Résultats

À la fin de cette réunion, nous aurons :

Cartes postales	Désigné ce que nous aimons parmi deux <u>modèles de cartes postales éventuelles</u> .
Coupes budgétaires	Identifié les préoccupations majeures concernant le projet de <u>budget 2021</u> .
Subventions	Examiné <u>les opportunités de subvention</u> et recommandé laquelle poursuivre maintenant.
Avis des clients	Révisé le sondage en ligne pour solliciter <u>les commentaires des clients</u> .

Processus des réunions

Une présentation PowerPoint a été élaborée.