

Cinco consejos para adaptar materiales de CSC (Cambio Social y de Comportamiento) en los tiempos de COVID-19

En emergencias de rápido movimiento, como la pandemia actual, necesitamos hacer cambios importantes en nuestras formas habituales de pensar sobre la investigación formativa, el diseño de materiales de aprendizaje y las comunicaciones para el cambio de comportamiento. El personal de ayuda humanitaria y de emergencias brindan una gran perspectiva sobre la necesidad de movernos rápidamente y mantener nuestras actividades simples. Este tiempo nos ofrece la oportunidad de abordar lo que es más importante en este momento y cuál será el "próximo paso correcto".



Aquí hay 5 consejos sobre cómo adaptar rápida y efectivamente (o crear, cuando sea necesario) materiales de CSC.

1. **Debemos ser muy claros sobre los comportamientos que deseamos promover** y los participantes o la audiencia para nuestras intervenciones de cambio social y de comportamiento (CSC). ¿Quién esperas que haga qué?
 - a. Mantenlo simple, específico y realista. Por ejemplo, en lugar de decir "busque atención si tiene síntomas de COVID-19", enumere las señales de peligro específicas que justifican la búsqueda de atención en un centro de salud.
 - b. Apégate estrechamente a las recomendaciones y regulaciones oficiales, para evitar confusiones y cualquier apariencia de contradicciones de las recomendaciones oficiales, mientras las hace más fáciles de entender y poner en práctica, enfocadas en los comportamientos más esenciales.
 - c. Haz que sea fácil de recordar: un límite de 2-3 comportamientos clave a la vez.

2. **Ten en cuenta la brecha de conocimiento.** Usa una [evaluación rápida](#) informal o formal para descubrir dónde están las brechas de conocimiento. Pregúntate:
 - a. ¿Qué comportamientos críticos NO están recibiendo una buena aceptación?
 - b. ¿Qué mensajes clave no están siendo bien entendidos o cuales nos son aceptados debido a los conceptos o información errónea que tienen los participantes?
 - c. ¿Qué pueden decirte el personal y los voluntarios a nivel comunitario de sus observaciones?
 - i. ¿Qué están escuchando sobre el virus de fuentes oficiales y de miembros de la comunidad?

- ii. ¿Qué comportamientos de prevención y búsqueda de atención están viendo?
- iii. ¿Qué barreras ven para practicar los comportamientos recomendados?

3. **Adapta rápidamente materiales que sean similares a los que se necesitan actualmente.** Por ejemplo, los módulos de lavado de manos se adaptaron rápidamente para el brote de cólera en Haití en 2010 y para el Ebola. Los materiales sobre el reconocimiento de signos de peligro y la búsqueda de atención también podrían adaptarse fácilmente para su uso en la crisis actual.
 - a. Muchos mensajes clave seguirán siendo los mismos que en los materiales originales, otros cambiarán, como la nueva recomendación de lavado de manos de 20 a 30 segundos: mayor tiempo de lavado para matar el virus.
 - b. Edita los materiales cuidadosamente para alinearlos a las recomendaciones actuales y las adaptaciones contextuales, culturales y específicas a la crisis actual que sean necesarias. Evite la jerga y trata de dar mensajes claros y fáciles de entender.

4. **Adapta algunos materiales a un formato completamente diferente.** Las reuniones y capacitaciones en persona probablemente no sean una opción en los lugares donde trabajamos, por lo que los talleres tradicionales tendrán que traducirse a otros formatos.
 - a. Usa comunicaciones bidireccionales siempre que sea posible. Programación de radio participativa (con opciones de llamada o mensajes de texto), conversaciones por teléfono o texto, videos o grabaciones con llamadas o conversaciones de seguimiento.
 - b. Considera todas las diferentes tecnologías y medios que la audiencia objetivo ya están utilizando y considera utilizar múltiples vías de comunicación.
 - c. Busca formas de incluir la discusión de las barreras, verifica la comprensión, aclara conceptos erróneos, expresa preocupaciones y dudas y busca oportunidades para hacer compromisos.

5. **Crea materiales para ayudar a hacer el trabajo simple como listas de verificación, guiones, videos y grabaciones.** Cuando adaptar materiales no es una opción, seleccione formatos que puedan diseñarse y producirse de manera rápida, simple y a bajo costo. Recuerda que es posible que estos materiales necesiten ser actualizados pronto, con nuevos desarrollos y respuestas a la pandemia, por lo que es mejor no invertir demasiado en tiempo o materiales. Tú podrías:



- a. Escribir un guión para capacitar virtualmente a los facilitadores sobre comportamientos esenciales que pueden transmitir en cascada al personal de salud y los voluntarios (junto con el guión) para discutir por teléfono o mensaje de texto con la audiencia objetivo. Mantenga los guiones lo más cortos posible (5-10 minutos).
- b. Crea videos cortos en un teléfono inteligente para usarlos como herramienta de enseñanza, en combinación con preguntas de discusión.
- c. Cree una lista de preguntas o elementos que los proveedores de atención médica en la comunidad deben tomar en cuenta cuando están atendiendo a un miembro de la comunidad que quiere saber si tiene COVID-19 y si necesita ir a un centro de atención médica.
- d. Cree listas de verificación para que el personal aumente la calidad de sus actividades y reduzca el estrés que tiene la toma de decisiones, preservando el ancho de banda mental para situaciones no rutinarias.